



# GEMEINSAM KREATIV SEIN

---

EXKLUSIV AUF DEM MARKTPLATZ DER MANUFAKTUREN: HANDVERLESENE MANUFAKTURISTEN VEREINT UNTER EINEM DACH ALS ZENTRALER ANLAUFUNKT FÜR „HANDMADE IN GERMANY“. ERLEBBARE, PUBLIKUMSWIRKSAME PRODUKTION UND PRÄSENTATION DER KUNSTHANDWERKE VON AUSSERGEWÖHNLICHER WERTIGKEIT UND AUTHENTIZITÄT.



# DAS KONZEPT

Der Marktplatz der Manufakturen bietet mit seiner Aufteilung in Erd-, Zwischen- und Warftgeschoß in der Versmannstrasse 42 ein innovatives Nutzungskonzept.

Fertigungs- und Verkaufsflächen der Manufakturen gehen fließend ineinander über und eröffnen Einblicke in die teilweise zugänglichen Werkstätten.

Die Manufakturäden sind eingebettet in großzügige Mehrzweckflächen für Events und Gastronomie, die das Gesamtkonzept stimmig abrunden.

Parallel dazu gibt es den Online-Marktplatz für Meisterstücke mit Perfektion und Charakter. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die hohen Qualitätsansprüche der Manufakturen zu repräsentieren. Denn Handarbeit mit Liebe zum Detail braucht hochwertige Werkstoffe, ausgereifte Herstellungsprozesse und eine erstklassige Kommunikation ... damit die Produkte der Manufakturen zu etwas ganz besonderem werden.





## TRANSPARENZ

Erlebte Entstehungsprozesse der Produkte als Magnetwirkung



## BRANDING

Attraktive online Vermarktungsoptionen für Manufakturwaren



## UNIQUE

Zentraler Anlaufpunkt für „handmade in Germany“ mit einzigartigem Einkaufserlebnis



## SYNERGIEN

Gemeinschaftliche Außenpräsenz und Nutzung gemeinsamer Infrastruktur



## EVENTS

Veranstaltungsfläche für Vorträge sowie Nutzung für eigene Ausstellungen



## KULINARISCH

Gastronomie mit Einblick in die Zubereitung der Speisen als Teil des Manufakturerelebnisses

# DAS VERMIETUNGSKONZEPT

15 Manufakturäden von 35 qm bis 205 qm verbunden in einem intelligenten Raumkonzept für eine große Bandbreite unterschiedlichster Nutzeranforderungen

Flexible Mietdauer mit Wochen-, Monats- oder Jahresmietvertrag für absolute Kostentransparenz für den Manufakturisten

Kurze Mietvertragsdauer für hohe Flexibilität und Belebung des Marktplatzes durch wechselndes Angebot

Variable und multifunktionale Nutzungsmöglichkeit der Eventfläche durch Manufakturen, Gastronomie oder externe Nutzer, mit Möglichkeiten für offene oder geschlossenen Veranstaltungen, Messen, Vorträge, Schulungen, Gastronomieevents, Catering durch Gastronomie, Externe Anmietungs- und Nutzungsoptionen

Anmietung der Eventfläche von ca. 272 qm tageweise möglich

# DAS VERMARKTUNGSKONZEPT

Der Online Marktplatz der Manufakturen steht den Manufakturen als Shop oder Homepage zur Verfügung mit der Möglichkeit, die eigene Unternehmensdarstellung zu verlinken

Manufakturen aus ganz Deutschland können sich auf dem Online Marktplatz präsentieren, sich vor Ort auf Veranstaltungen persönlich zeigen oder Flächen anmieten

Nutzung der Eventfläche für eigene Veranstaltungen zur Erweiterung des Kundenkreises und des Netzwerkes

Wertvolle Synergien zwischen Manufakturist:innen, Gastronom:innen, Veranstalter:innen und Besucher:innen durch geschickte Integration des Flächenangebots



# DIE LAGE

Der erlebbare Marktplatz der Manufakturen liegt in Hamburgs innovativster Gegend – den Creative Blocks in der HafenCity.

Der Stadtteil an der Elbe entwickelt sich stetig. Zahlreiche neue Wohnungen, Schulen, Kindergärten, Gastronomie, Büros und Ladeneinheiten werden gebaut. Die Infrastruktur und die gute Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel ziehen neue Bewohner in den spannenden und attraktiven Stadtteil.

Der Marktplatz der Manufakturen liegt direkt an der Promenade zum Baakenhafen mit großartigem Blick auf die Elbe. Auf der anderen Wasserseite gegenüber befindet sich auf einer künstlichen Halbinsel der Baakenpark - eine große grüne Multifunktionsfläche für Kinder, Erwachsene und Sportaktive, die zum Verweilen einlädt.

Die U-Bahnstation HafenCity liegt in nur 400 m Entfernung. Der Jungfernstieg ist somit in 5 Minuten erreichbar.

Die Ausrichtung des Marktplatzes zur Versmannstraße, dem Gerda-Gmelin-Platz und zur Promenade fördert die Sichtbarkeit dieses einzigartigen Projektes von allen Seiten.

# DIE ZIELGRUPPE

## WOHNEN UND LEBEN

*„Die Art und Weise, wie ein Produkt entsteht, entscheidet darüber, ob es Seele und Charakter besitzt“  
Unbekannt*

Möbelstücke zum Leben erwecken oder verführerische Wohnräume gestalten?

Das ist unsere Spezialität. Hier erfahren Kunsthandwerker die Wertschätzung, die sie verdienen.

## FREIZEIT UND INTERESSEN

Wir lieben handgeschöpftes Briefpapier, in Stahlstich gedruckte Visitenkarten, handgestickte Monogramme in feiner Tischwäsche oder mit Dachshaar gefertigte Rasierpinsel.

Schreibkultur und Künstlerbedarf, Werkzeuge und Verpackungen sind ein kleiner Ausschnitt an Schätzen, die in dieser Kategorie ihren Auftritt haben.

## BEKLEIDUNG UND ACCESSOIRES

Wir schätzen Handwertes und bewundern die Fähigkeit, glanzvolle Kleinode zu fertigen.

Ob Mode, Accessoires, Uhren, Schmuck oder Brillen, edle Manufakturen sind auf unserem Marktplatz willkommen und befinden sich in bester Gesellschaft gleichgesinnter Handwertschätzer.

## ERNÄHRUNG UND GENUSS

Leidenschaft für gesunde und regionale Lebensmittel? Nachhaltig und mit hohem Qualitätsanspruch hergestellt?

Wir freuen uns über Delikatessen und Süßwaren auf unserem Marktplatz. Auch prickelnde Angebote und Genussmittel sind willkommen, um neuen Schwung auf den Marktplatz zu bringen.





# DIE FLÄCHEN

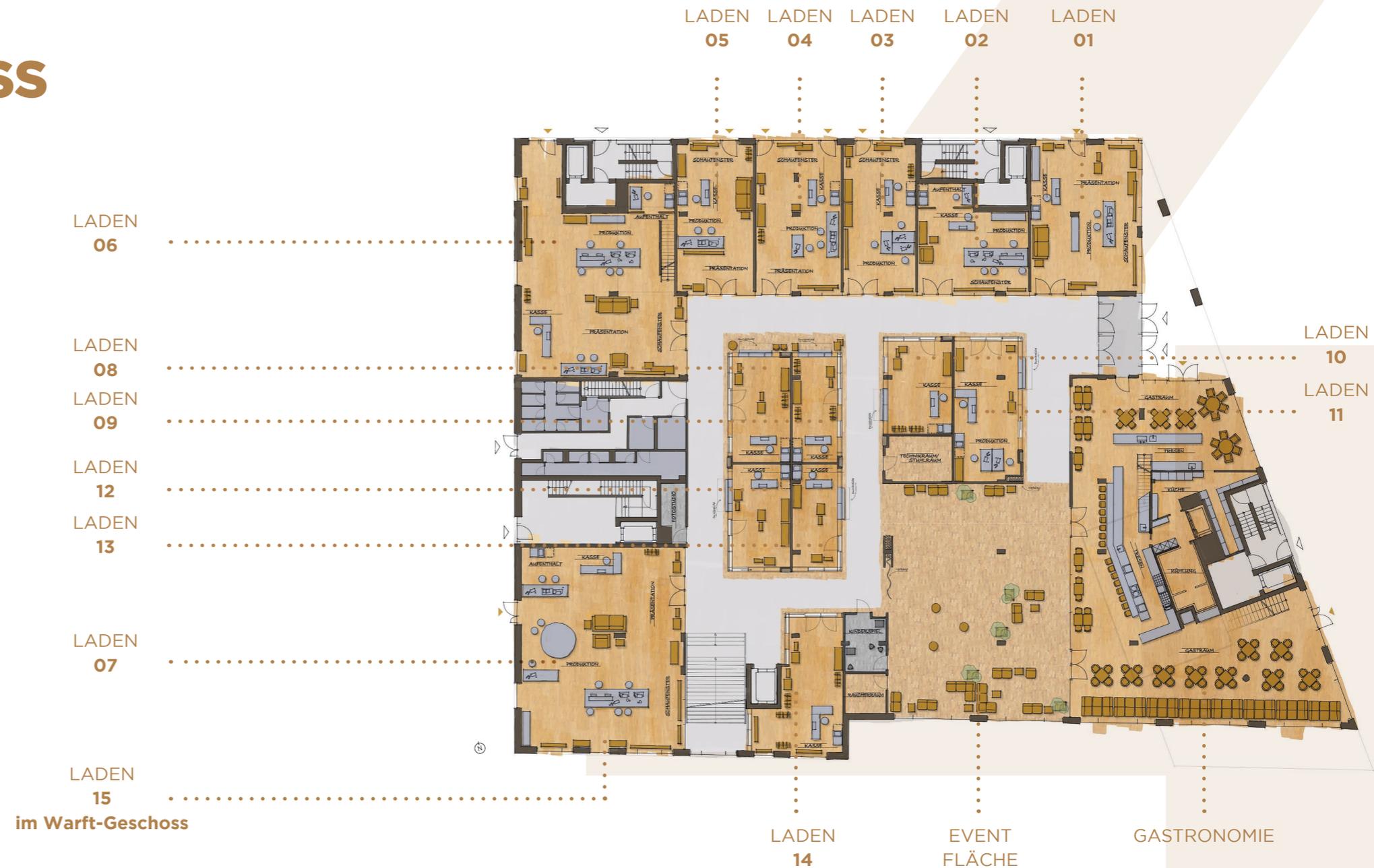


# GESAMTGRUNDRISS

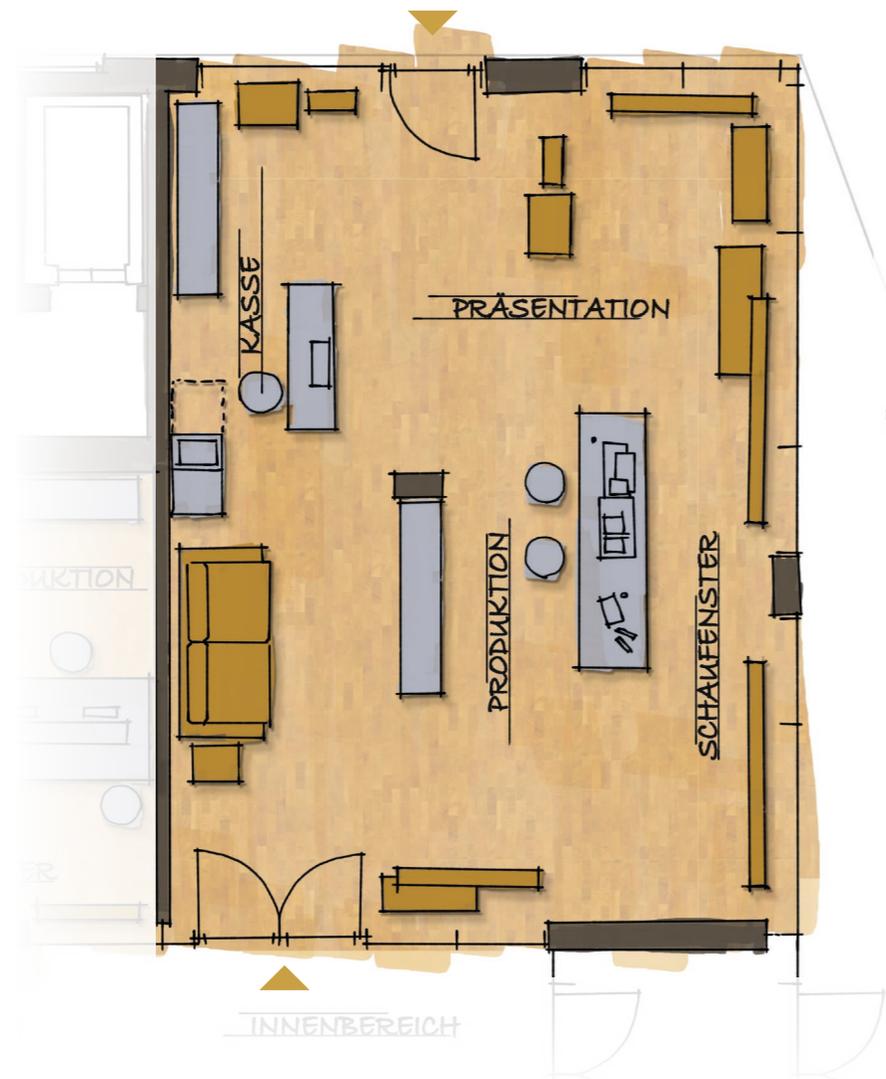
Der Marktplatz der Manufakturen vereint auf einer Fläche von ca. 2.333 m<sup>2</sup> 15 unterschiedlich große Ateliers und Ladeneinheiten, in denen Manufakturisten und Kunsthandwerker ihre einzigartigen Werke produzieren, präsentieren und verkaufen können.

Neben diesen Ateliers entsteht eine Eventfläche von ca. 272 m<sup>2</sup> sowie eine großzügige Gastronomieeinheit mit einer Größe von ca. 500 m<sup>2</sup> und einem unverbaubaren Blick direkt auf den Baakenhafen.

Die Kombination von Ateliers, Ladeneinheiten, Events und Gastronomie unter einem Dach führt zu wertvollen Synergien zwischen Manufakturisten, Gastronomen, Veranstaltern und Besuchern.



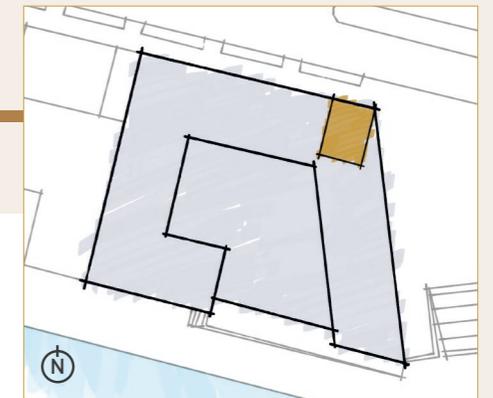
im Warft-Geschoss



# LADEN 01

Größe (MFG)	102,07 m <sup>2</sup>
Ausstattungsmerkmale	2 Zugänge (direkt von der Versmannstr. und über die Mall), ausgebauter Zustand, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 5,80 m, raumhohe Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Unterflurkonvektoren, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden
Lage	EG

Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# LADEN 02

Größe (MFG)

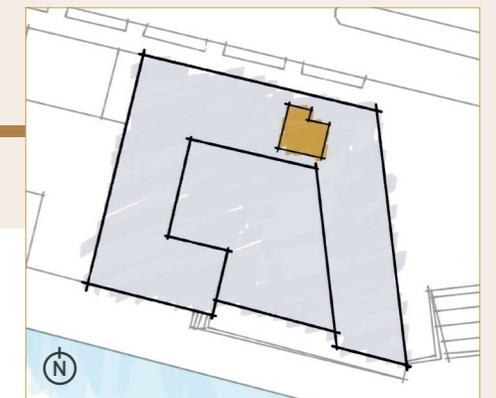
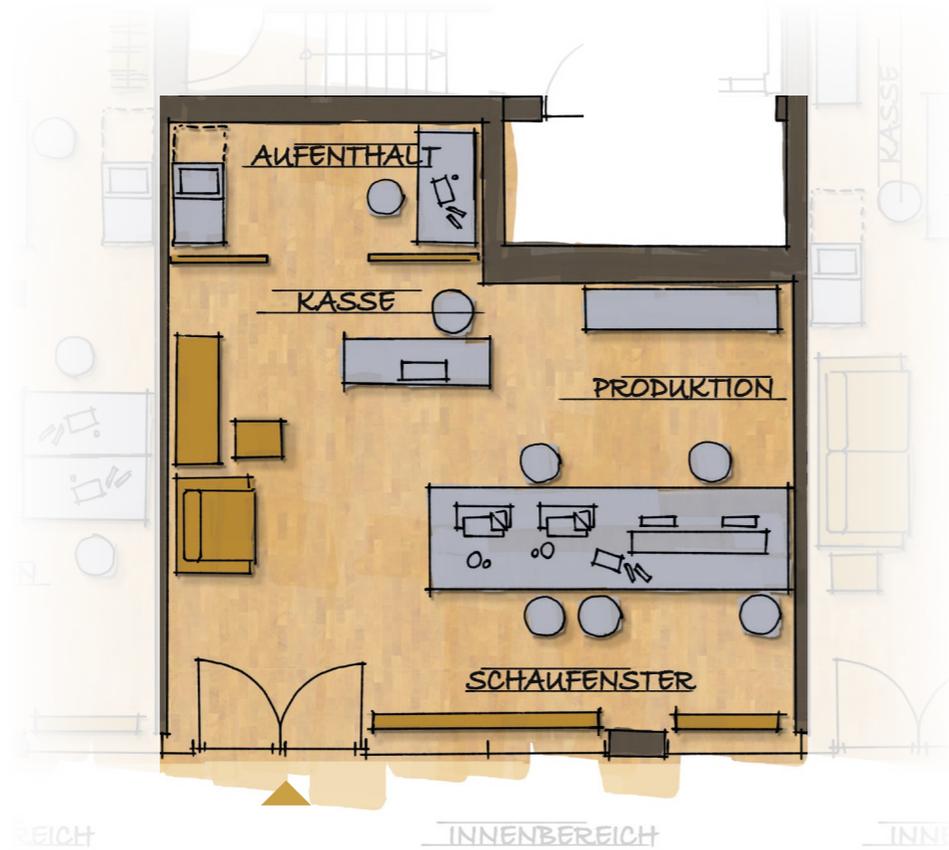
68,68 m<sup>2</sup>

Ausstattungsmerkmale

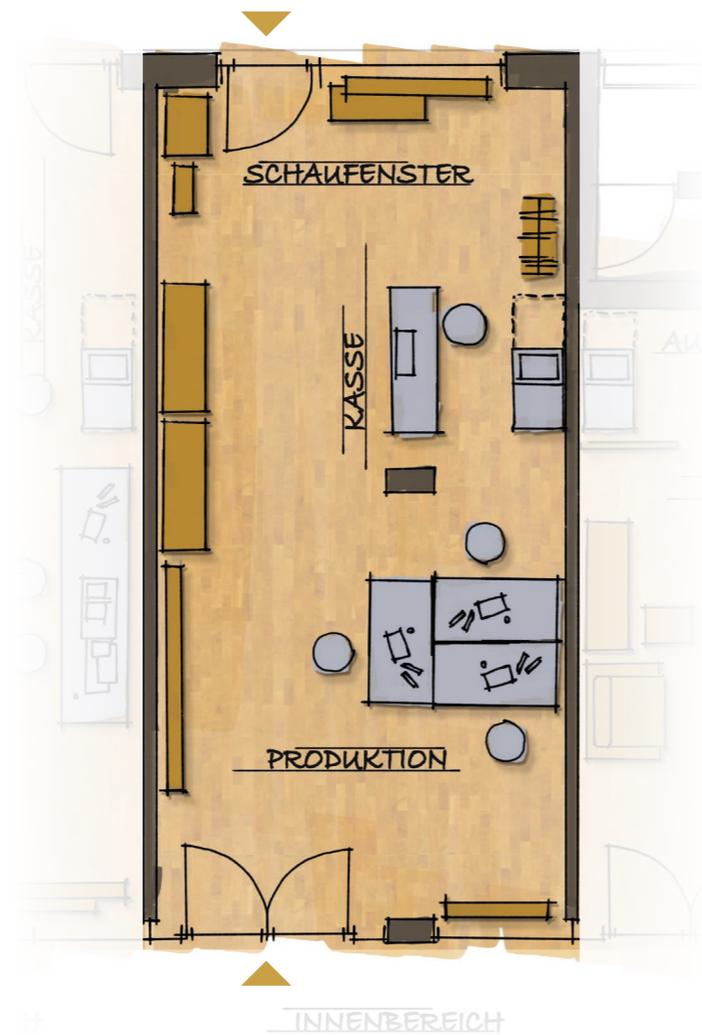
1 Zugang über die Mall, ausgebauter Zustand, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 5,80 m, raumhohe Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Unterflurkonvektoren, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden

Lage

EG



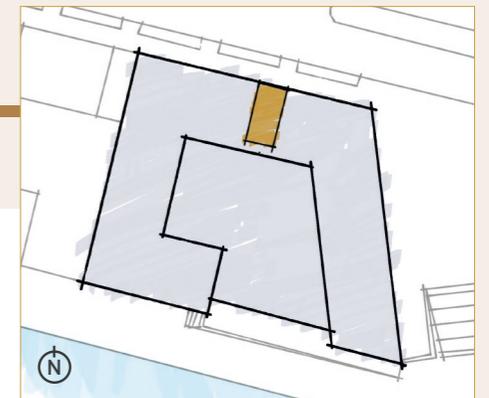
Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# LADEN 03

Größe (MFG)	70,47 m <sup>2</sup>
Ausstattungsmerkmale	2 Zugänge (direkt von der Versmannstr. und über die Mall), ausgebauter Zustand, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 5,80 m, raumhohe Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Unterflurkonvektoren, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden
Lage	EG

Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# LADEN 04

Größe (MFG)

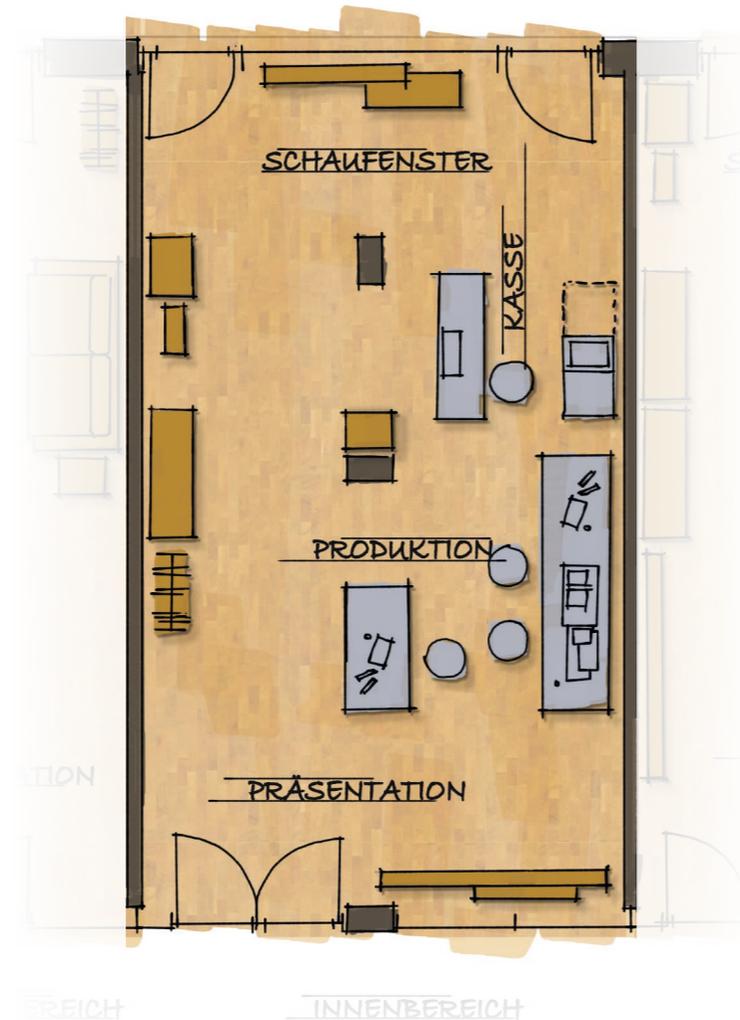
83,04 m<sup>2</sup>

Ausstattungsmerkmale

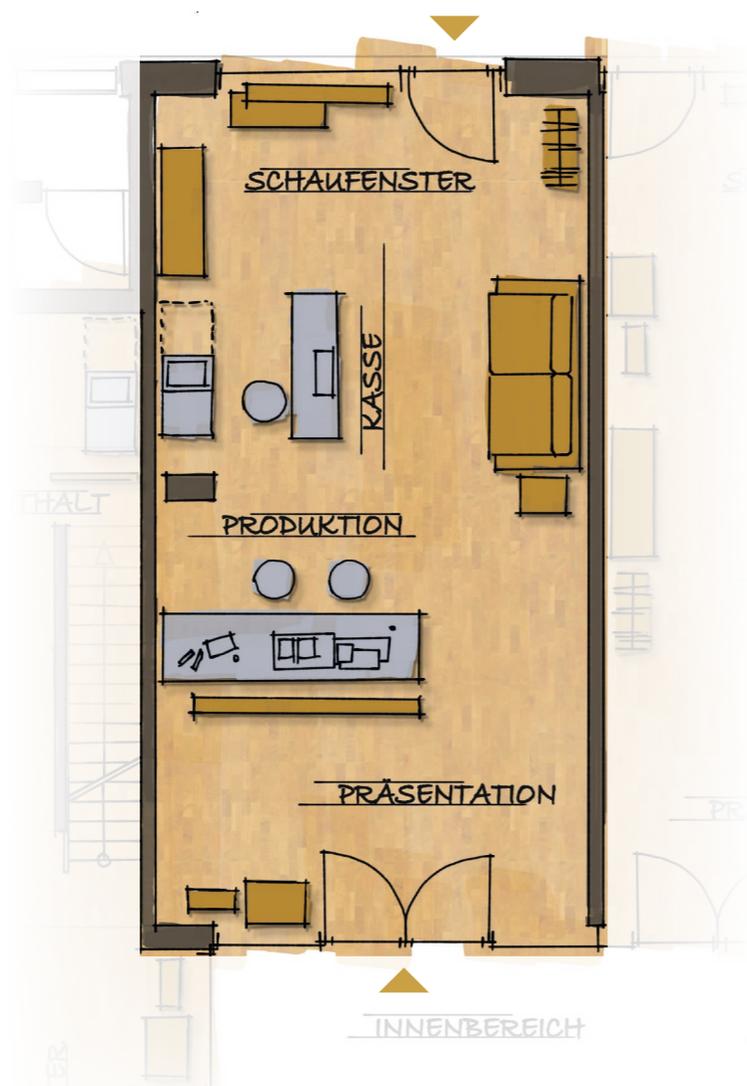
2 Zugänge (direkt von der Versmannstr. und über die Mall), ausgebauter Zustand, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 5,80 m, raumhohe Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Unterflurkonvektoren, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden

Lage

EG



Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# LADEN 05

Größe (MFG)	73,87 m <sup>2</sup>
Ausstattungsmerkmale	2 Zugänge (direkt von der Versmannstr. und über die Mall), ausgebauter Zustand, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 5,80 m, raumhohe Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Unterflurkonvektoren, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden
Lage	EG

Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.

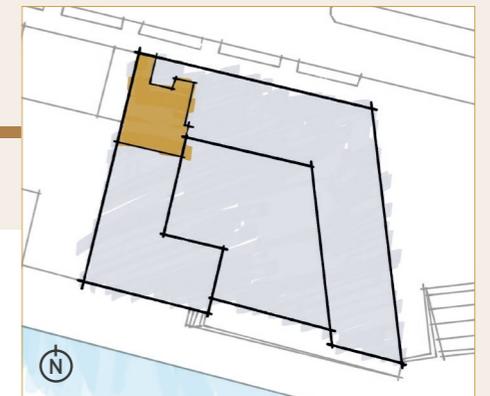


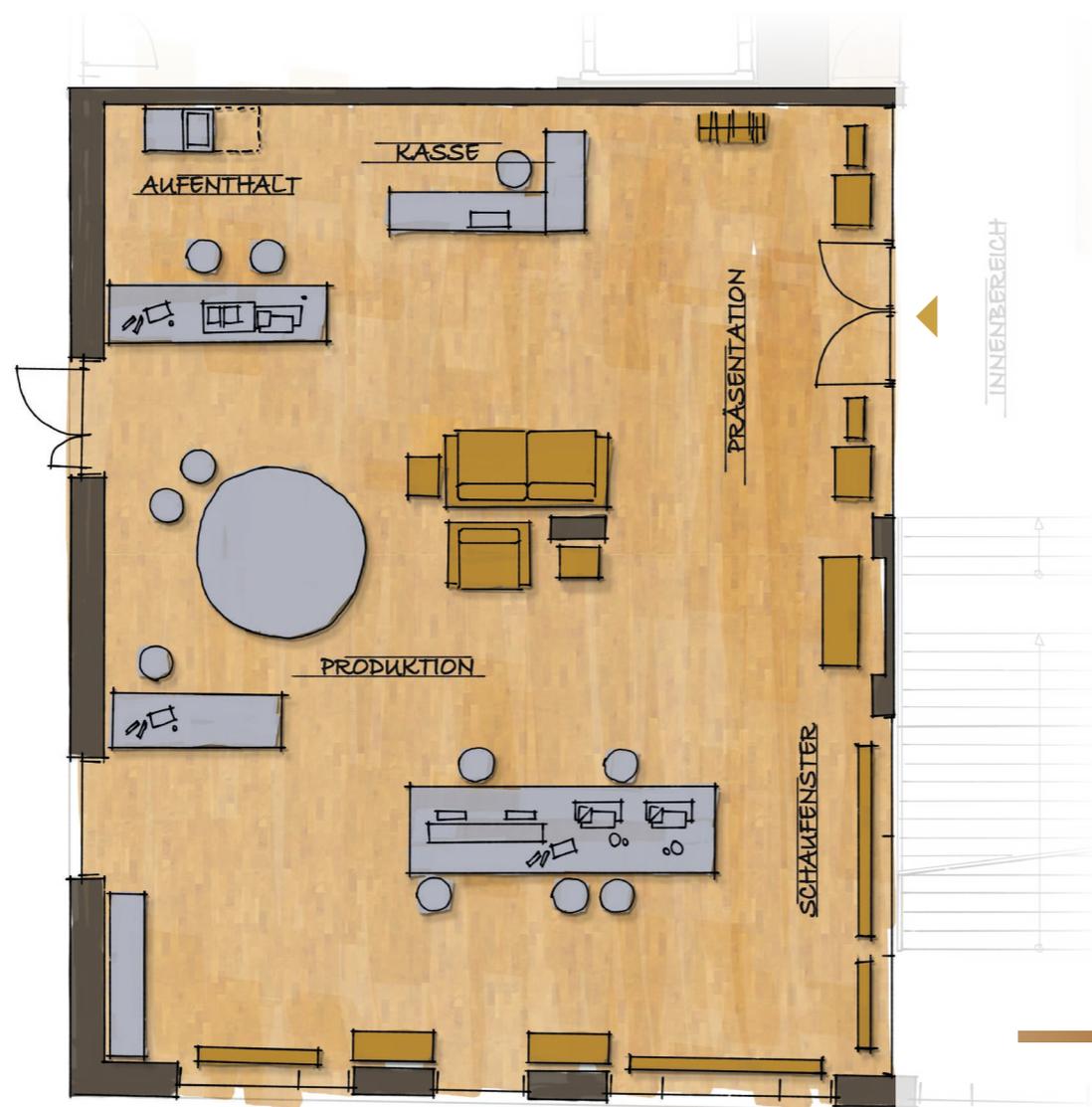


# LADEN 06 (INKL. ZG)

Größe (MFG)	216,84 m <sup>2</sup>
Ausstattungsmerkmale	2 Zugänge (direkt von der Versmannstr. und über die Mall), ausgebauter Zustand, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 3 - 5,80 m, raumhohe Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Unterflurkonvektoren, Wasseranschluss für eine mobile Panty vorhanden, zusätzlicher Raum im Zwischengeschoss als perfekte Lagerfläche
Lage	EG

Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.





# LADEN 07

Größe (MFG)	205,18 m <sup>2</sup>
Ausstattungsmerkmale	1 Zugang über die Mall, direkter unverbaubarer Wasserblick, ausgebauter Zustand, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 5,80 m, raumhohe Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Unterflurkonvektoren, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden
Lage	EG



Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.

# LADEN 08

Größe (MFG)

43,15 m<sup>2</sup>

Ausstattungsmerkmale

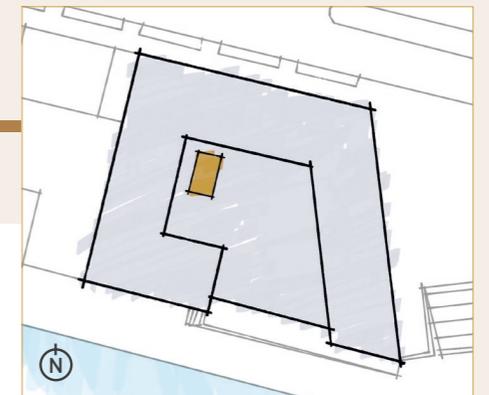
Zugang über eine doppelflügelige Tür aus der Mall, ausgebauter Zustand, außergewöhnliches Ladenbox-Konzept mit Stahlrohren, hochwertigen Fassadenplatten und integrierten Regalen und Schränken, eine eingebaute Theke/Durchreiche eignet sich perfekt zur Produktpräsentation und fördert den Austausch mit Besuchern, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 3 m, Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Schaufensterleuchtung, Heizkörper, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden, Logo-projektion über Gobostrahler auf dem Boden im Eingangsbereich, zusätzliche Ausstellungsfläche im 1-Meter-Bereich der Durchreiche

Lage

EG



Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# LADEN 09

Größe (MFG)

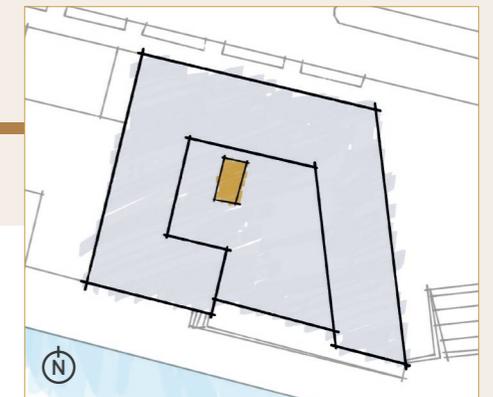
35,50 m<sup>2</sup>

Ausstattungsmerkmale

Zugang über eine einflügelige Tür aus der Mall, ausgebauter Zustand, außergewöhnliches Ladenbox-Konzept mit Stahlrohren, hochwertigen Fassadenplatten und integrierten Regalen und Schränken, eine eingebaute Theke/Durchreiche eignet sich perfekt zur Produktpräsentation und fördert den Austausch mit Besuchern, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 3 m, Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Schaufensterbeleuchtung, Heizkörper, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden, Logoprojektion über Gobostrahler auf dem Boden im Eingangsbereich, zusätzliche Ausstellungsfläche im 1-Meter-Bereich der Durchreiche

Lage

EG



Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.

# LADEN 10



Größe (MFG)

42,46 m<sup>2</sup>

Ausstattungsmerkmale

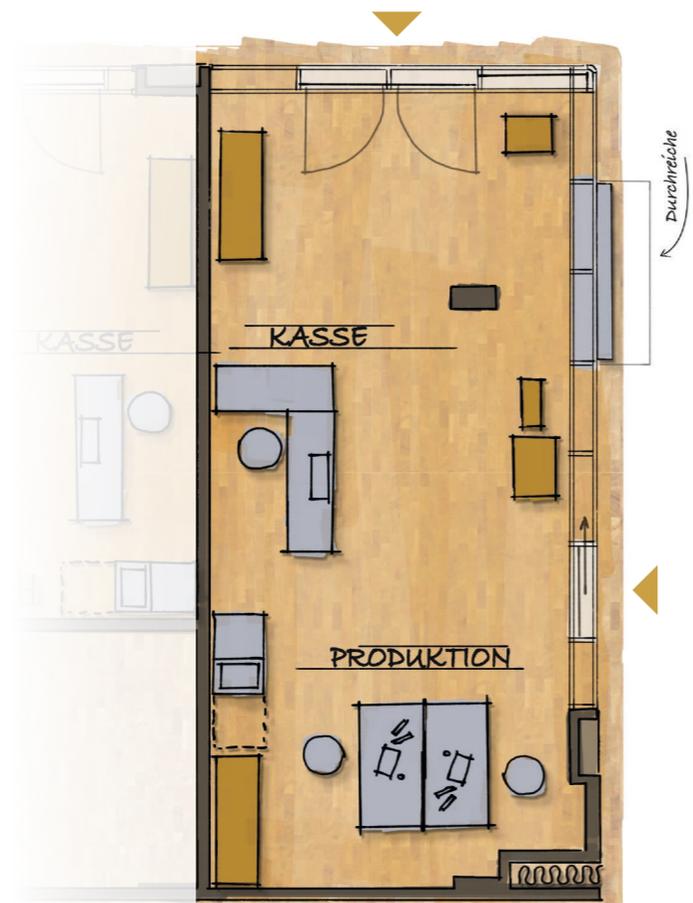
Zugang über eine einflügelige Tür aus der Mall, ausgebauter Zustand, außergewöhnliches Ladenbox-Konzept mit Stahlrohren, hochwertigen Fassadenplatten und integrierten Regalen und Schränken, eine eingebaute Theke/Durchreiche eignet sich perfekt zur Produktpräsentation und fördert den Austausch mit Besuchern, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 3 m, Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Schaufensterbeleuchtung, Heizkörper, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden, Logoprojektion über Gobostrahler auf dem Boden im Eingangsbereich

Lage

EG

Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.





# LADEN 11

Größe (MFG)

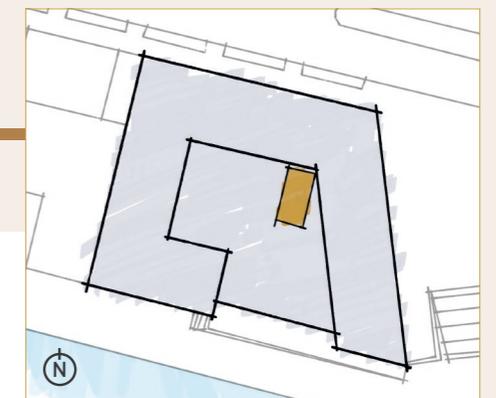
62,93 m<sup>2</sup>

Ausstattungsmerkmale

Zugang über eine doppelflügelige Tür aus der Mall, zusätzliche Schiebetür, ausgebauter Zustand, außergewöhnliches Ladenbox-Konzept mit Stahlrohren, hochwertigen Fassadenplatten und integrierten Regalen und Schränken, eine eingebaute Theke/Durchreiche eignet sich perfekt zur Produktpräsentation und fördert den Austausch mit Besuchern, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 3 m, Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Schaufensterbeleuchtung, Heizkörper, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden, Logoprojektion über Gobostrahler auf dem Boden im Eingangsbereich

Lage

EG



Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.

# LADEN 12

Größe (MFG)

42,70 m<sup>2</sup>

Ausstattungsmerkmale

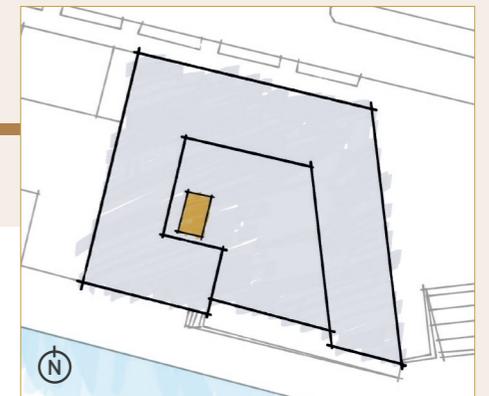
Zugang über eine einflügelige Tür aus der Mall, zusätzliche Schiebetür, ausgebauter Zustand, außergewöhnliches Ladenbox-Konzept mit Stahlrohren, hochwertigen Fassadenplatten und integrierten Regalen und Schränken, eine eingebaute Theke/Durchreiche eignet sich perfekt zur Produktpräsentation und fördert den Austausch mit Besuchern, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 3 m, Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Schaufensterbeleuchtung, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden, Logoprojektion über Gobostrahler auf dem Boden im Eingangsbereich

Lage

EG



Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# LADEN 13

Größe (MFG)

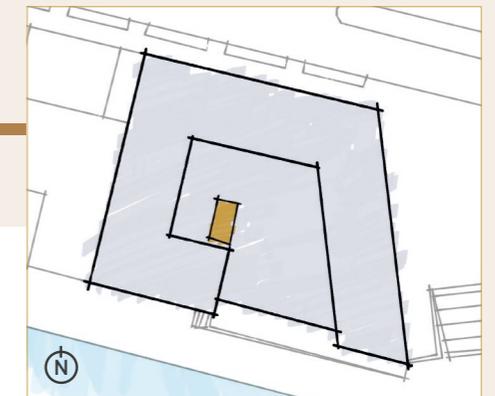
35,36 m<sup>2</sup>

Ausstattungsmerkmale

Zugang über eine einflügelige Tür aus der Mall, ausgebauter Zustand, außergewöhnliches Ladenbox-Konzept mit Stahlrohren, hochwertigen Fassadenplatten und integrierten Regalen und Schränken, eine eingebaute Theke/Durchreiche eignet sich perfekt zur Produktpräsentation und fördert den Austausch mit Besuchern, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 3 m, Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Schaufensterbeleuchtung, Heizkörper, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden, Logoprojektion über Gobostrahler auf dem Boden im Eingangsbereich

Lage

EG



Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# LADEN 14

Größe (MFG)	66,07 m <sup>2</sup>
Ausstattungsmerkmale	Zugang über eine einflügelige Tür aus der Mall, direkter unverbauter Wasserblick, ausgebauter Zustand, außergewöhnliches Ladenbox-Konzept mit Stahlrohren, hochwertigen Fassadenplatten und integrierten Regalen und Schränken, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 3 m, Schaufenster für optimale Produktpräsentation, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Schaufensterbeleuchtung, Heizkörper, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden, Logoprojektion über Gobostrahler auf dem Boden im Eingangsbereich
Lage	EG

Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# LADEN 15

Größe (MFG)

66,66 m<sup>2</sup>

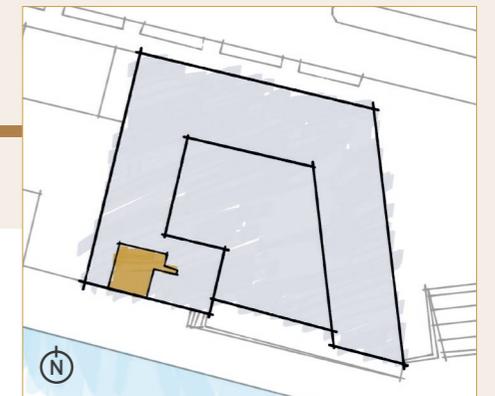
Ausstattungsmerkmale

Zugang über eine doppelflügelige Tür direkt von der Promenade, weiterer Zugang über den Treppenaufgang in der Mall, direkter unbebaubarer Wasserblick, ausgebauter Zustand, hochwertige Fliesen, Raumhöhe von ca. 3 m, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, Schaufensterbeleuchtung, Heizkörper, Wasseranschluss für eine mobile Pantry vorhanden, zusätzlicher Lagerraum in der Fläche

Lage

WARFT

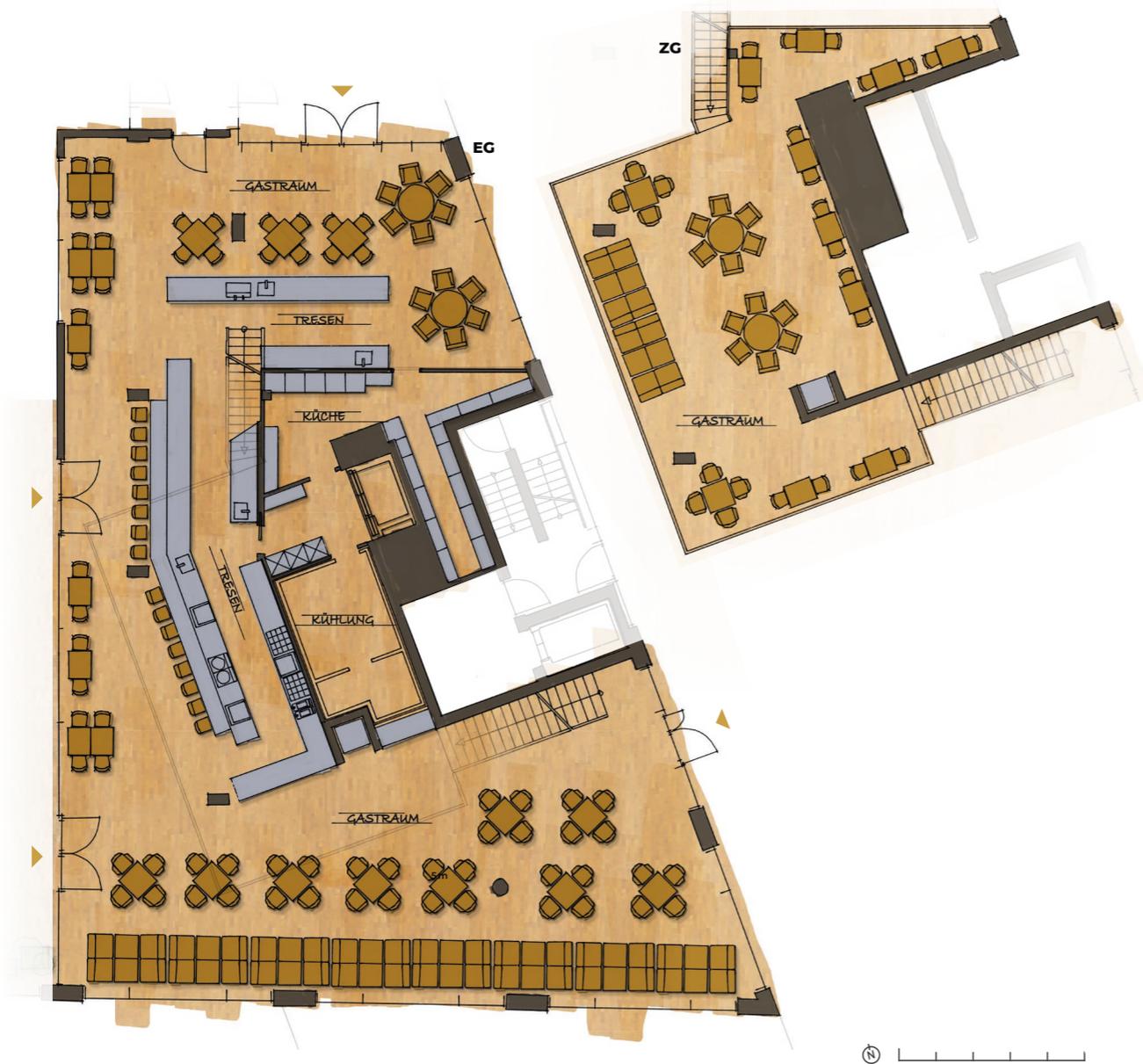
Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# GASTRONOMIE FLÄCHE

Größe (MFG)	500,33 m <sup>2</sup>
Ausstattungsmerkmale	Übergabe im veredelten Rohbau Showküche als zentrales Element, enge Verbindung zum Manufakturwerk, Fertigung von Speisen als Manufakturprozess Catering Service für Events und Veranstaltungen
Lage	EG

Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



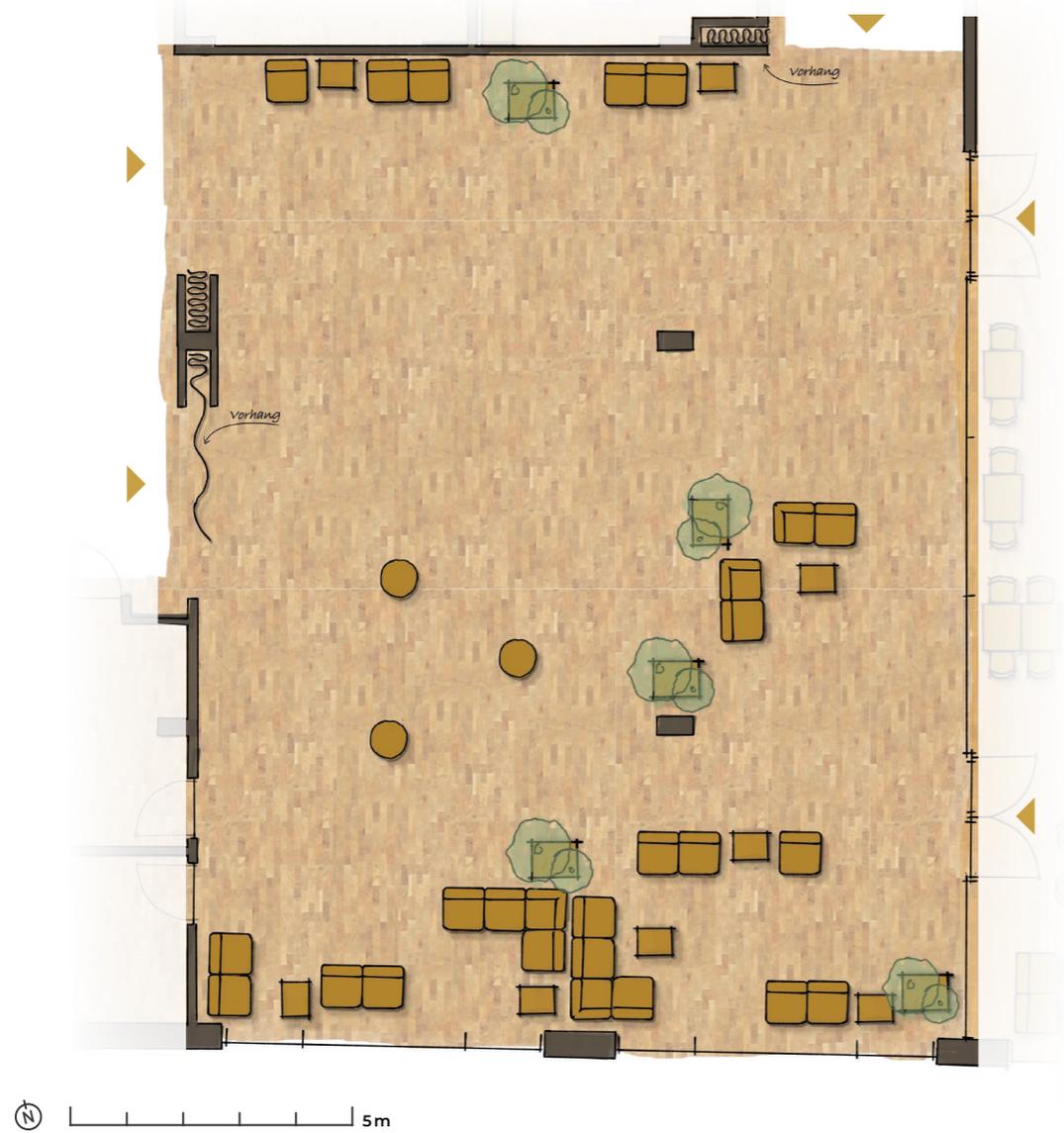
# GASTRONOMIE FLÄCHE

Die Gastronomieeinheit besticht durch den unverbaubaren Blick zur Promenade und entzückt durch die direkte Wasserlage. Eine Möglichkeit der Außenbestuhlung besteht.

Zusätzlich zum Erdgeschoss umfasst die Gastronomiefläche eine attraktive Galerieebene im Zwischengeschoss, die über zwei Treppen erreichbar ist und sich großartig für weitere Sitzplätze eignet. Neben den direkten Zugängen vom Gerda-Gmelin-Platz kann die Gastronomiefläche auch von der Markthalle erschlossen werden. Zwei großzügige doppelflügelige Türen dienen als Verbindung zu der Markthalle sowie den Ateliers und Werkstätten. Die direkte Verbindung zu den Manufakturen und die Ausrichtung zur Wasserseite setzen die Gastronomieeinheit in ein besonderes Licht.

Die Besucher WCs für die Gastronomie sind Bestandteil der Gesamtfläche des Marktplatzes der Manufakturen und müssen nicht zusätzlich in der Gastronomieeinheit nachgewiesen werden.

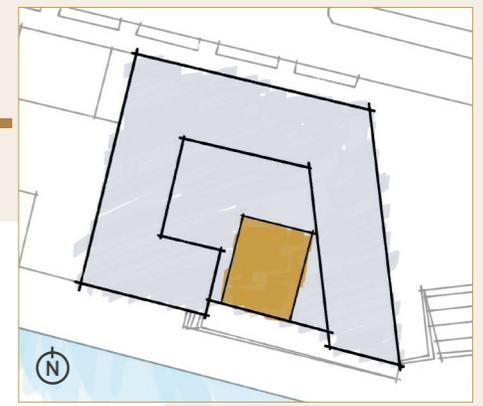




# EVENT FLÄCHE

Größe (MFG)	271,54 m <sup>2</sup>
Ausstattungsmerkmale	Zugänge über die Mall und die Gastronomie, ausgebauter Zustand, direkter unverbaubarer Wasserblick, Industrieparkett, Raumhöhe von ca. 5,40m, Projektionsfläche, Lichtstrahler auf Schienensystem mit Möglichkeit individueller und präziser Spotsetzung, abtrennbar über Schallschutzvorhänge  Multifunktionale Fläche für Ausstellungen, Messen, Seminare, „Weihnachtsmarkt der Manufakturen“, Feiern, Veranstaltungen  Wenn keine Veranstaltungen stattfinden, lässt sich die Eventfläche in die Gastronomie und in die Halle integrieren. Es entsteht eine großzügige Lounge mit einer hohen Aufenthaltsqualität.
Lage	EG

Die Darstellungen sind nur beispielhaft und geben die endgültige Bauausführung nicht wieder. Die Zeichnung erhebt insoweit keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Änderungen können sich aufgrund von Planungsänderungen oder behördlichen Auflagen ergeben. Exemplarisch dargestelltes verschiebbares Mobiliar ist nicht Bestandteil des Mietvertrages.



# UND NOCH EINIGES MEHR

## Gemeinschaftsteeküche im ZG

In dem Zwischengeschoss befindet sich neben den Personalumkleiden und WC-Einheiten eine Gemeinschaftsteeküche mit einer tollen Sitzmöglichkeit. Die Unterbringung einer Teeküche in den eigenen Werkstätten ist also kein Muss.

## Fotostudio

Ein kleines Fotostudio steht den Manufakturisten bei Bedarf zur Verfügung, um deren kleine Kunstwerke professionell in Szene zu setzen. Die Fotos können in den Onlineshop hochgeladen werden oder für eigene Vermarktungsaktionen genutzt werden.

Bei Bedarf steht dem Manufakturisten auch ein professioneller Fotograf zur Seite.

## Kinderspiel

Die jüngsten Besucher des Marktplatzes finden auf der integrierten Kinderspielfläche einen Raum für sich. Hier können sie spielen und toben während die Erwachsenen sich in den Ateliers und Werkstätten inspirieren lassen.



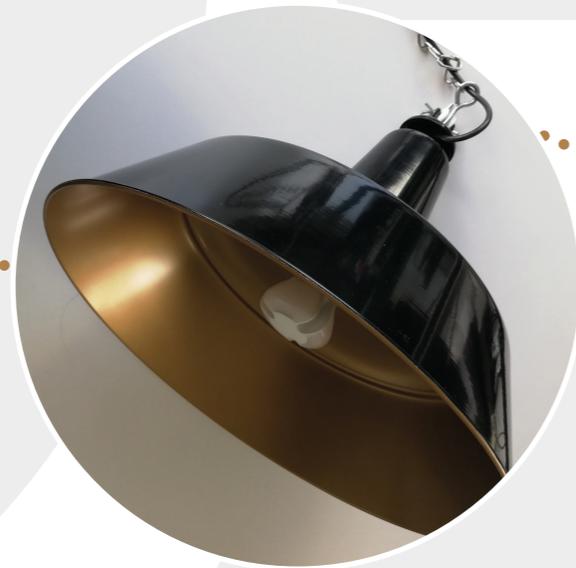
# 05 MATERIAL DESIGN

EDLES MATERIAL TRIFFT  
PURISTISCHES INDUSTRIEDESIGN!  
DER MANUFAKTURIST STEHT IM  
VORDERGRUND!

Die klare Architektur der inneren Schaufensterfassaden mit einer Gold-gerahmten Pfosten-Riegel-Konstruktion gibt dem Marktplatz einen Rahmen, ohne die Weite und Lichte des Raumes zu begrenzen.

Einzelne Wände im Inneren des Marktplatzes sind mit einem braunroten Klinker verkleidet, der sein Pendant in der außenliegenden Warftwand findet. Unregelmäßige Anthrazit-Töne durchzogen von Aschekrümeln verleihen dem Klinker seine Natürlichkeit.

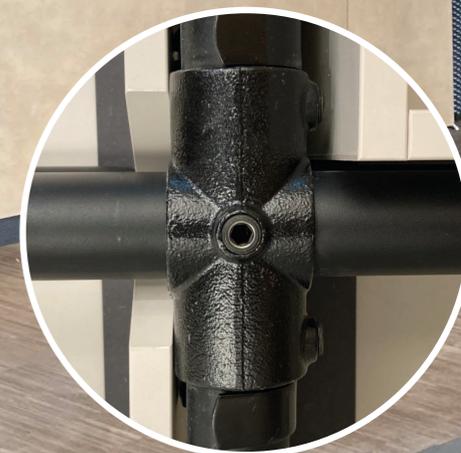
Auf den Böden in den Ateliers und Werkstattläden wurde hochwertiges und widerstandsfähiges Hirnholzparkett in Eiche verlegt. Das gleiche Material verwenden wir auf der Eventfläche, um optisch das Zusammenspiel mit den Ateliers zu unterstreichen. Die Mall wurde mit einem großformatigen Fliesenboden in einem eleganten Grauton ausgelegt. Die Wohlfühlatmosfera in der Mall wird durch schwarze Industrie-Pendelleuchten mit einer goldenen Innenseite unterstrichen und lädt ein zum Verweilen und neugierig sein.

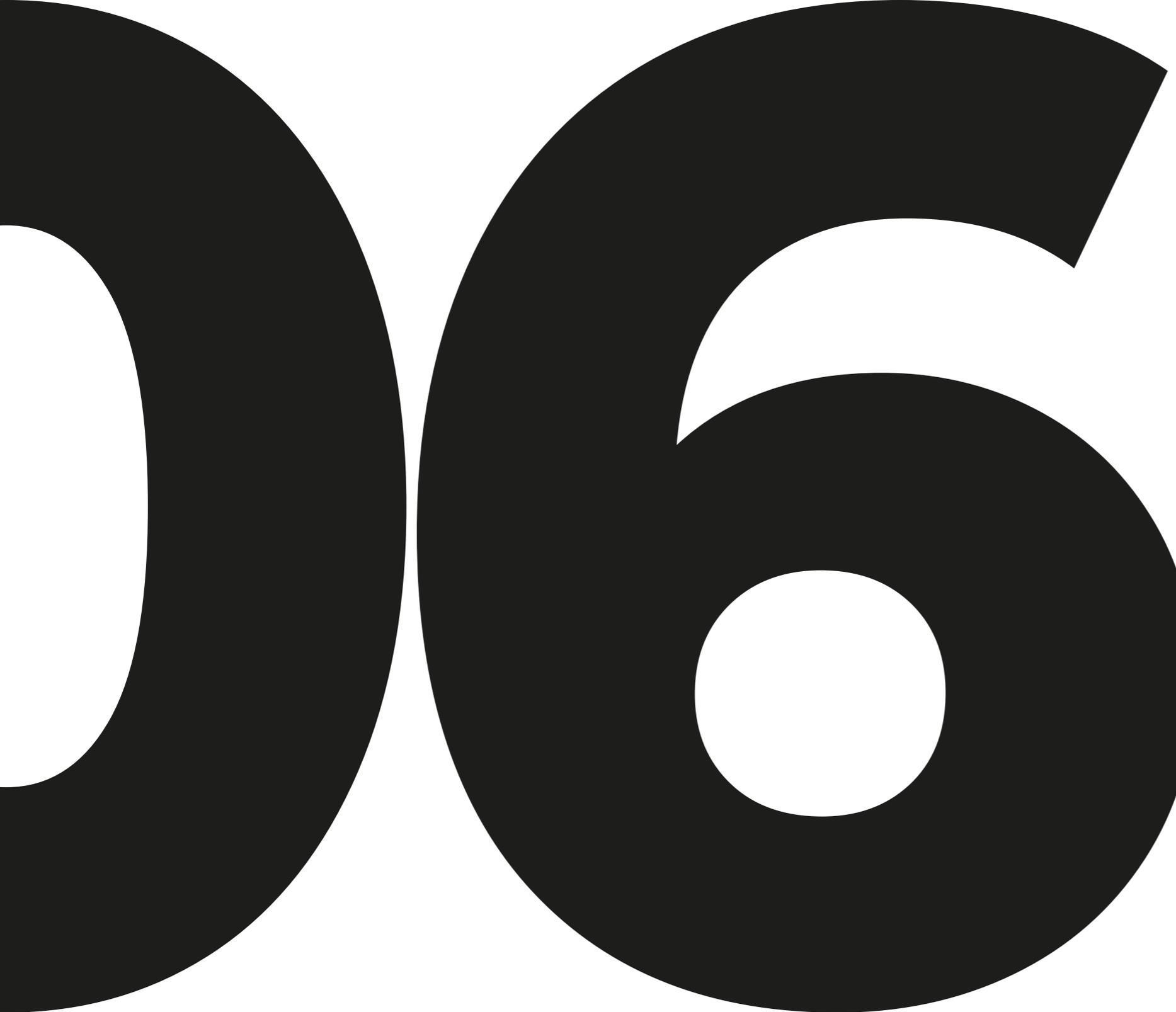


# LADEN BOXEN

Im Zentrum der Halle stehen hochwertige Ladenboxen, die in Zusammenarbeit mit einem Messebauer eigens für den Marktplatz der Manufakturen entworfen wurden.

Mit einem schwarzen Rohrsystem als Tragkonstruktion, mit gold/bronzenen Fassadenelementen mit integrierten Schaukästen, Schränken und Regalen gliedern sich die Ladenboxen perfekt in das Marktplatz-Design und spiegeln mit ihren Durchreichen den Marktplatz-Charakter wider.





# DER ONLINE MARKTPLATZ

Ein würdiger Auftritt für außergewöhnliche  
Manufakturware im Online-Marktplatz!



Wir stellen den Manufakturisten eine **Landingpage** zur Vorstellung der Manufaktur und des Kunsthandwerkes auf dem Marktplatz zur Verfügung. Den Aufbau der Seite übernehmen unsere Experten.

Für die Manufaktur steht ein **Online-Shop** für alle Produkte mit **unbegrenzter Produktanzahl** bereit. Die Shop-Einrichtung übernehmen wir, nachdem wir die relevanten Inhalte und das Bildmaterial erhalten haben.

Selbstverständlich erhält jeder Manufakturist eine **eigene Domain** für den Einstieg in den Shop.

Landingpage und Online-Shop sind in den **ersten 6 Monaten kostenfrei!** Danach kann ein geeignetes Abo-Modell gewählt werden.

Der **Versand der Ware** wird von den Manufakturisten in gewohnter Weise und mit dem Dienstleister seines Vertrauens **eigenständig organisiert**.

Die Abos reichen von einem **Basis-Modell für monatlich 19,95€** bis zur Luxus-all-inclusive-Variante mit individuellem Preismodell. Zu jeder Zeit besteht volle Kostentransparenz - es gibt keine versteckten Kosten.

Auf dem Marktplatz gibt es **einen Warenkorb für alle Einkäufe** eines Kunden. Egal in welcher Manufaktur der Kunde fündig wird, er kann mehrere Marken in seinen Warenkorb legen und dann einmal zur Kasse gehen. Die Hintergrundprozesse organisiert der Marktplatz.

Die **Zahlungen der Kunden** können **bequem über den Marktplatz** abgewickelt werden oder über eigene Rechnungsstellung durch den jeweiligen Manufakturisten selbst organisiert werden.

Eine **geplante Schnittstelle zu allen gängigen Shop-Systemen** wird die Pflege der Inhalte und Produkte in Zukunft erleichtern.

## MDM BASIS 19,95\*

Anlegen des Manufakturisten inkl. Domain, Hochladen des Logos durch den Plattformbetreiber „Marktplatz der Manufakturen“ und Übergabe der Benutzerdaten

Bereitstellung eines Templates zum selbständigen Anlegen der Shopseite auf Basis von vordefinierten Elementen

Inhalte rund um den Manufakturisten, Videos, Produktbilder und -Produktbeschreibungen werden durch den Manufakturisten eingepflegt

## MDM PLUS 49,95\*

Anlegen des Manufakturisten inkl. Domain, Hochladen des Logos durch den Plattformbetreiber „Marktplatz der Manufakturen“ und Übergabe der Benutzerdaten

Anlegen des Shops und Einpflegen der gelieferten Inhalte rund um den Manufakturisten, die Produkte, Videos, etc.

Anlegen von max. 10 Produkten

Kostenloser Support

## MDM PREMIUM 99,95\*

Anlegen des Manufakturisten inkl. Domain, Hochladen des Logos durch den Plattformbetreiber „Marktplatz der Manufakturen“ und Übergabe der Benutzerdaten

Anlegen des Shops und Einpflegen der gelieferten Inhalte rund um den Manufakturisten, die Produkte, Videos, etc.

Anlegen von max. 30 Produkten

Kostenloser Support und Pflege der Seite

Einbettung in die Marketing- und Presseaktivitäten des Marktplatzes

\*zzgl. 19% MwSt



**DER PLATZ  
FÜR ERFOLG**

Marktplatz der Manufakturen  
Versmannstrasse 42  
20457 Hamburg

[info@marktplatz-der-manufakturen.com](mailto:info@marktplatz-der-manufakturen.com)  
[marktplatz-der-manufakturen.com](http://marktplatz-der-manufakturen.com)

**XENIA WELKER**  
+49 40 356 13 - 12 04  
+49 173 41 29 755